

Предварительное предложение: содержание и алгоритм размещения

Участник закупки формирует предварительное предложение на электронной площадке о продаже товара. Положениями части 12 статьи 93 Закона № 44-ФЗ предусматривается формирование одного предварительного предложения в отношении нескольких товаров, предлагаемых участником закупки к поставке, и в которое по мере необходимости он может вносить изменения.

Сведения о товаре необходимо заполнить с использованием информации из КТРУ. Все сведения указываются при заполнении предварительного предложения на площадке и формируются автоматически.

Предварительное предложение должно содержать:

1. Наименование товара и его характеристики с использованием КТРУ.
2. Товарный знак (при наличии).
3. Наименование страны происхождения товара.
4. Единицу измерения товара по общероссийскому классификатору, используемому для количественной оценки технико-экономических и социальных показателей.
5. Цену единицы товара с учетом стоимости доставки, налогов, сборов и иных обязательных платежей.
6. Максимальное количество товара, предлагаемое участником закупки к поставкам.
7. Наименование субъекта (субъектов) Российской Федерации, муниципального (муниципальных) района (районов) или городского (городских) округа (округов) по общероссийскому (общероссийским) классификатору (классификаторам), в пределах территории (территорий) которого (которых) участник закупки предлагает товар к поставке.
8. Срок действия предварительного предложения, который не может составлять более одного месяца с даты его размещения на электронной площадке.
9. «Обычные» документы и сведения участника закупки (анкета и декларация соответствия единым требованиям).

Бесплатные вебинары по 44-ФЗ, 223-ФЗ

Новая тема – каждую неделю. Более 100 видеозаписей. Эксперты-практики.
Онлайн-тесты и Электронные сертификаты Контур.Школы

[Зарегистрироваться и смотреть бесплатно](#)